2025

Barómetro de Inversión Extranjera de la República Dominicana

Elaborado por

Despradel & Asociados

Santo Domingo, República Dominicana

Objetivo del Proyecto

Diseñar e implementar un instrumento para medir la percepción de las empresas extranjeras sobre el clima de inversión en la República Dominicana, identificando factores que facilitan o limitan la inversión, así como oportunidades para aumentar los flujos de inversión extranjera directa en el futuro.

Inspirado en...

modelos internacionales como

- Global Competitiveness Report del World Economic Forum
- Doing Business (anteriormente del Banco Mundial)
- Barómetro del Clima de Negocios de Invest in Spain
- Los informes de la CEPAL sobre IED

Diseñamos un instrumento adaptado al contexto dominicano, con énfasis en sectores estratégicos identificados por ASIEX.

i. Resumen Ejecutivo

Resumen Ejecutivo

Barómetro de Inversión Extranjera de la República Dominicana 2025

El Barómetro de Inversión Extranjera de la República Dominicana 2025 mide la percepción de altos directivos de empresas de capital extranjero sobre el clima de inversión en el país, combinando un módulo de perfil de empresas, perspectivas futuras y una evaluación detallada de áreas claves mediante escala de Likert (importancia y valoración). La encuesta, aplicada a finales de 2025, alcanzó una tasa de respuesta de 56% e incluye principalmente empresas grandes, en una diversidad de sectores.

Las perspectivas para 2026 son positivas: la mayoría de las empresas esperan aumentar inversiones, ventas, empleo y generación de divisas, lo que indica confianza en el mercado dominicano.

En los pilares temáticos, todas las áreas son consideradas muy importantes (4.1–4.7 de 5.0), pero existe una brecha consistente entre importancia y desempeño percibido.

Las principales fortalezas se concentran en infraestructura y logística (eficiencia de aeropuertos, puertos y aduanas), la capacidad de aprendizaje del talento, el acceso a mercados internacionales, la estabilidad macroeconómica y el tamaño del mercado local.

Las principales debilidades se ubican en el costo país: alta carga tributaria, costos de despido, electricidad y otros costos operativos, junto con rezagos en regulación, lucha contra la corrupción, digitalización y disponibilidad de talento altamente calificado.

En conjunto, el barómetro retrata a la República Dominicana como un hub logístico y de talento atractivo para la inversión, pero que necesita reducir costos y mejorar ciertos marcos institucionales para consolidar y ampliar esos flujos en el mediano plazo.

1. Introducción

La encuesta se dividió en tres módulos, cada uno con un objetivo en particular.

Perfil de la Empresa

1

Caracterizar a las empresas participantes para permitir análisis por sector, país de origen, y tamaño.

Perspectivas Futuras

2

Evaluar las proyecciones de las empresas extranjeras para el 2026 en términos de inversión, empleo, ventas y exportaciones.

Categorías Principales

3

Conocer la importancia y valoración de temas relevantes para los inversionistas extranjeros.

Temas seleccionados:

- **Fiscalidad y Administración Tributaria**
- **Riesgo Político e Institucional**
- **Infraestructura y Logística**
- **Financiamiento y Costos**
- **Marco Operativo y Legal**
- **Mercado Laboral**
- **Mercado y Competitividad**
- **Capital Humano**

La encuesta fue enviada a altos directivos de diferentes empresas de inversión extranjera en el país.

Se preparó un listado de altos directivos de diferentes empresas de inversión extranjera en la República Dominicana. Se remitieron a las principales **80 empresas** de IED del país. La **tasa de respuesta fue de 56%.**

La encuesta fue recopilada digitalmente en los meses de **octubre y noviembre 2025**.

2. Descripción de la Muestra

La muestra fue compuesta de las principales empresas de capital extranjero en el país.

¿Quiénes formaron parte de la muestra?

56% de los miembros de ASIEX

14 países de origen del capital

76% con más de 150 empleados

Más de **11** actividades económicas

46% del sector industria

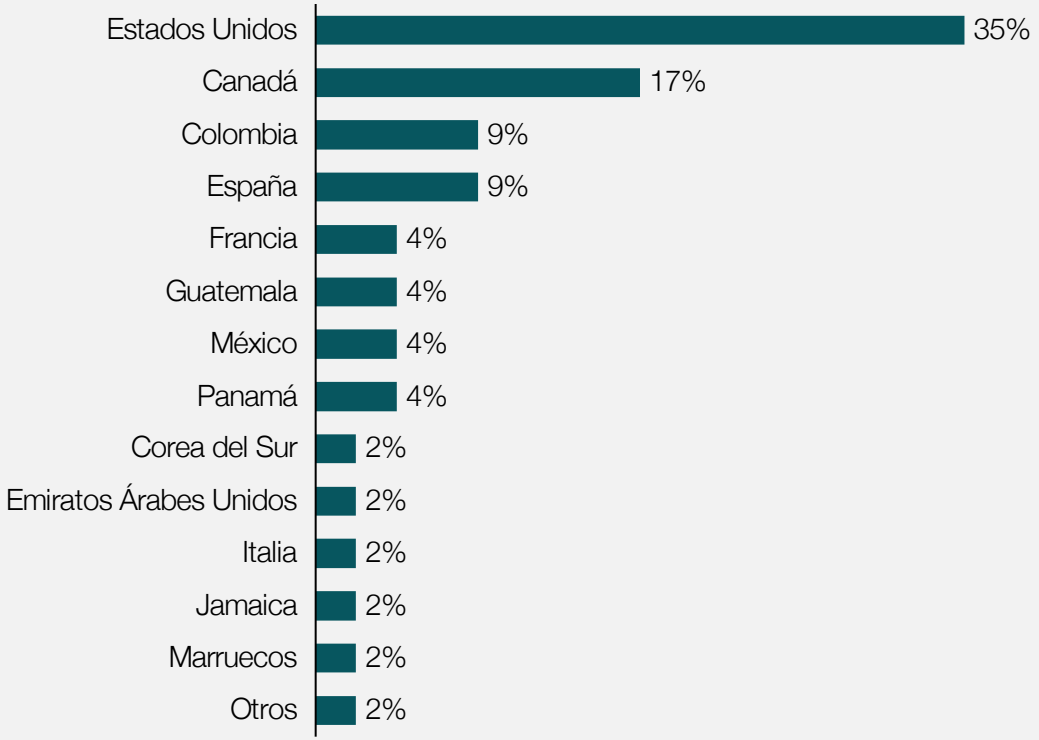
54% del sector servicios

54% que exportan o generan divisas

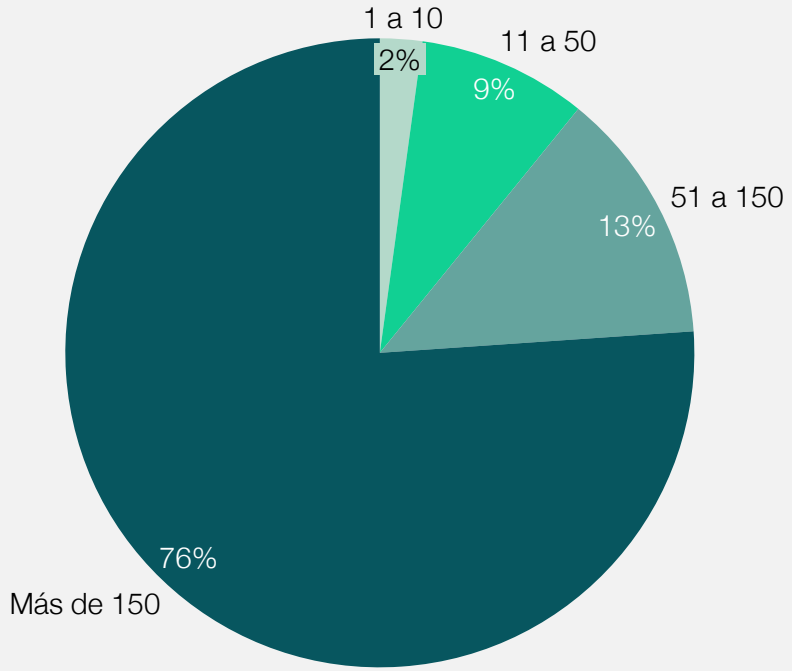
La muestra representa empresas mayormente de más de 150 empleados y de capital extranjero de varios países.

La muestra abarcó una amplia gama de países de origen del capital extranjero. Las empresas de inversión extranjera tienden a ser grandes empresas, según el número de empleados.

País de Origen Extranjero Mayoritario del Capital de la Empresa



Número de Empleados

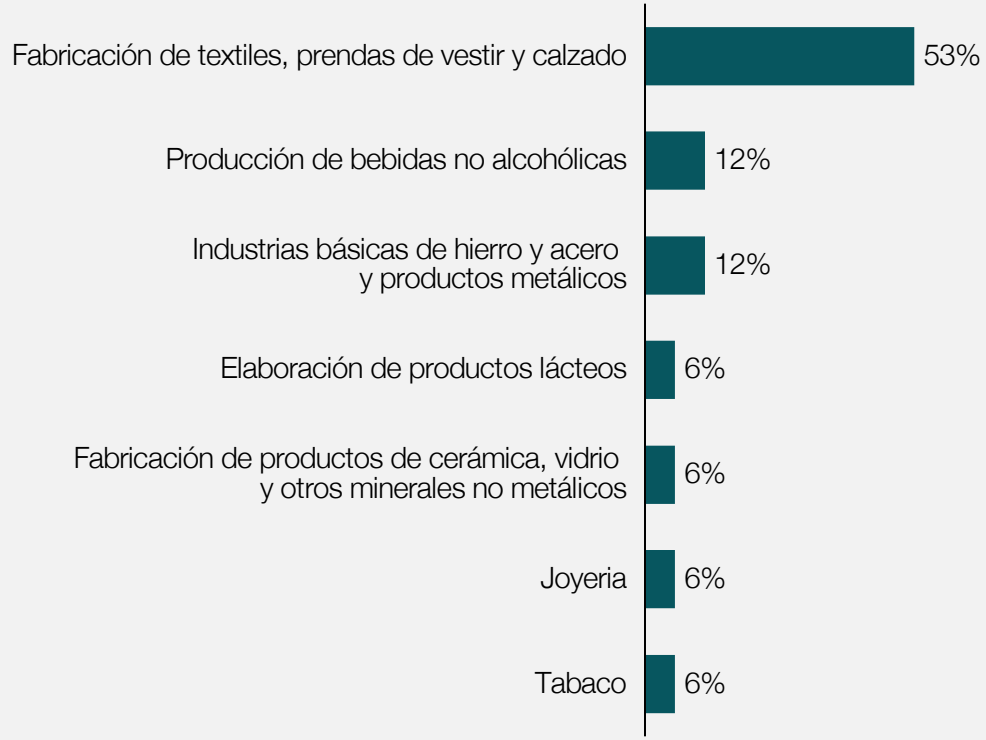


Una diversidad de sectores está representada en la muestra, siendo las industrias manufactureras la principal.

37% de los participantes fueron de empresas manufactureras, seguido por empresas de intermediación financiera y servicios profesionales.

Actividad Económica de la Empresa

Clasificación de las Industrias Manufactureras en la Muestra

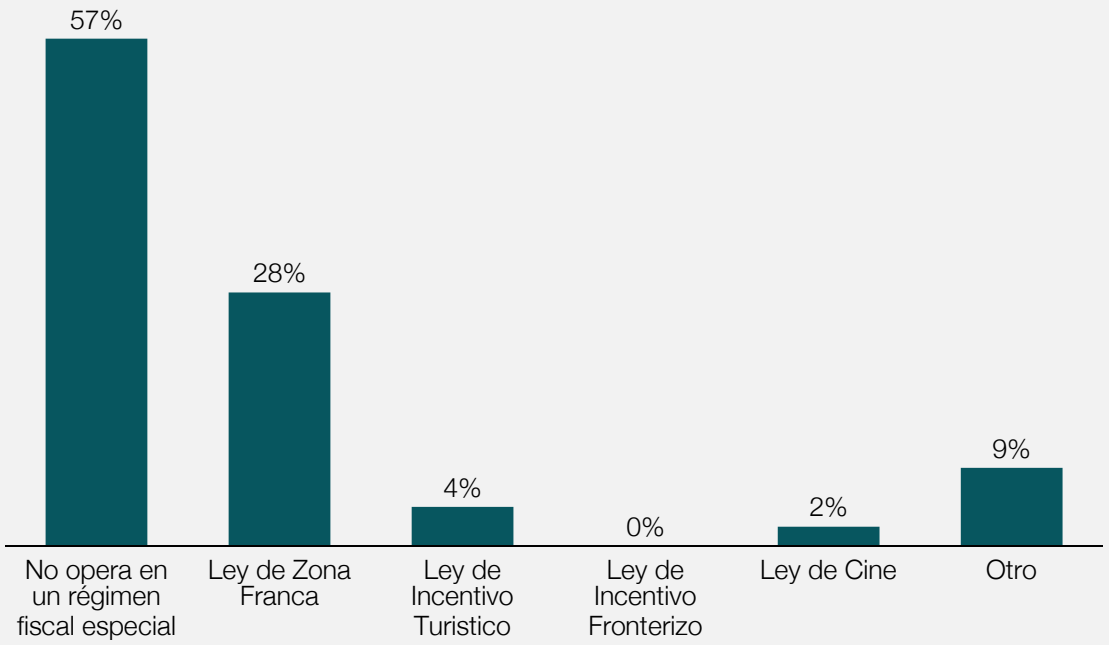


Mayor parte de la muestra no opera en un régimen fiscal especial. La muestra también contiene empresas exportadoras.

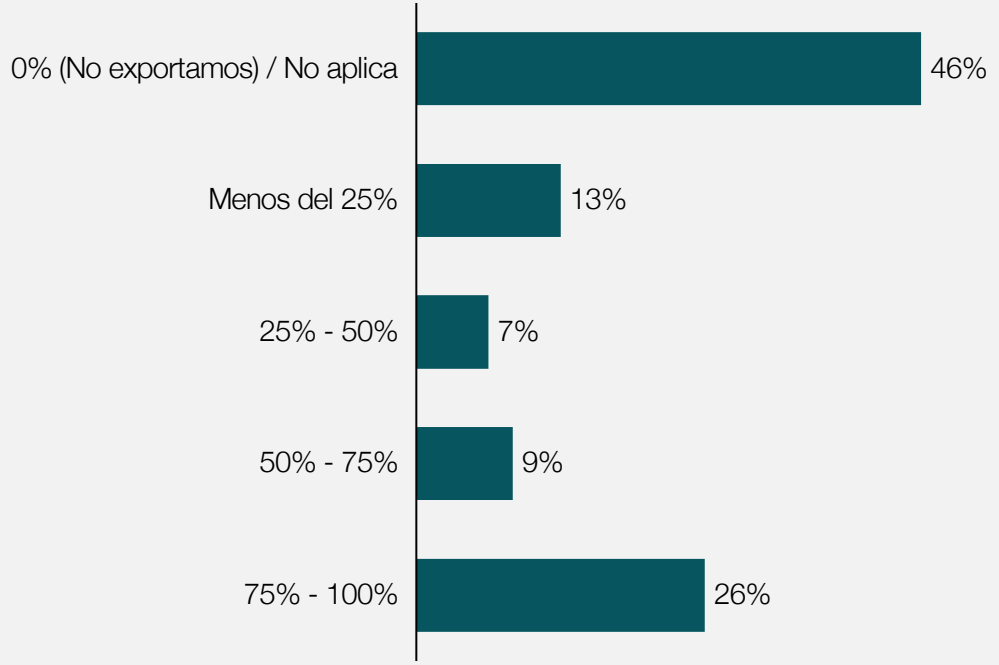
57% de la muestra no opera en un régimen fiscal especial, mientras un 28% opera en zonas francas.

35% de las empresas participantes reportan que las exportaciones representan más del 50% de sus ventas totales. Un 46% de la muestra no exporta o no aplica para exportación.

Operación en Régimen Fiscal Especiales



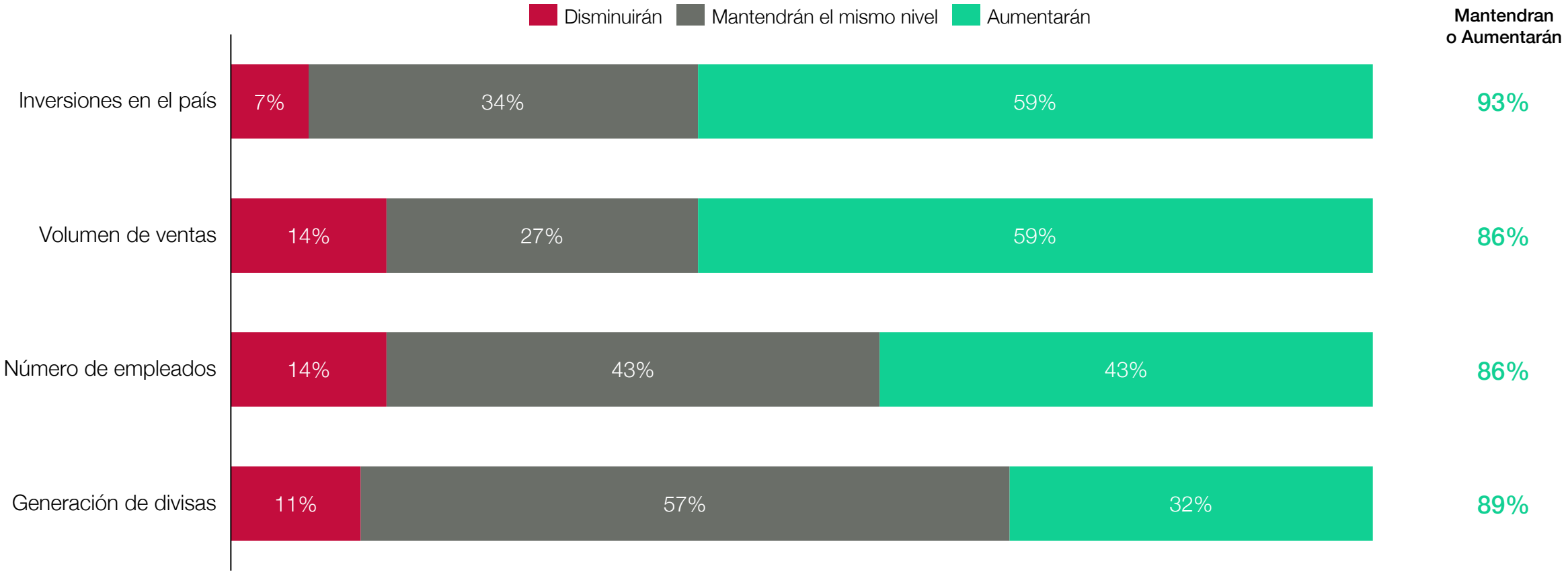
Proporción de Ventas Totales Correspondientes a Exportaciones



3. Perspectivas Futuras: Coyuntura 2026

Las perspectivas para el 2026 son positivas, con un 59% de las empresas reportando que aumentarán sus inversiones en el país.

Perspectivas Futuras para el 2026 de Empresas de Inversión Extranjera

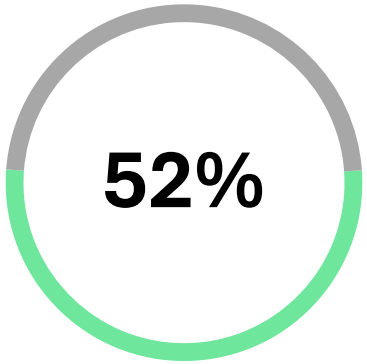


Q7. En el 2026, con relación al presente año, los niveles de su empresa en:

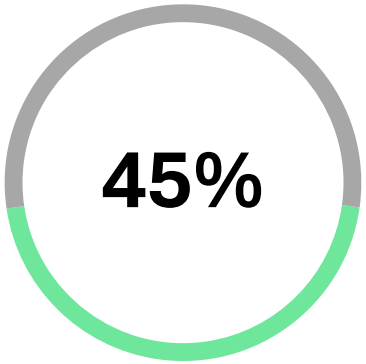
El sentimiento neto de los inversionistas se ve positivo hacia 2026, con mayor número de inversion.

Indice de Promotores Neto (NPS)

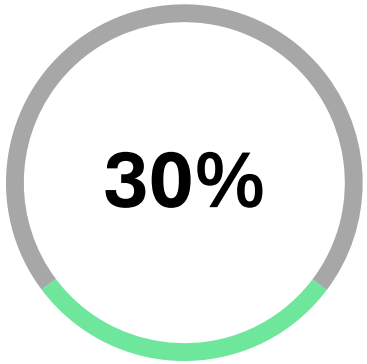
Perspectivas Futuras para el 2026 de Empresas de Inversión Extranjera



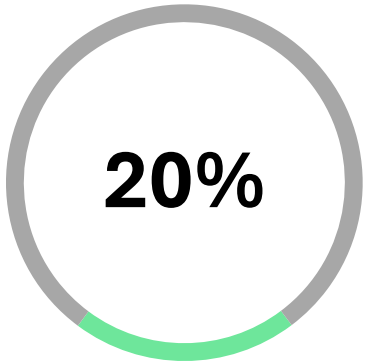
Inversiones en el país



Volumen de ventas



Número de empleados



Generación de divisas

Q7. En el 2026, con relación al presente año, los niveles de su empresa en:

4. Resultados Generales

El modulo principal del Barometro se enfoca en medir la valoración e importancia de diferentes temas relevantes.

¿Qué preguntamos?

8 Categorías Principales

1) Fiscalidad y Administración Tributaria
2) Infraestructura y Logística
3) Marco Operativo y Legal
4) Mercado y Competitividad
5) Riesgo Político e Institucional
6) Financiamiento y Costos
7) Mercado Laboral
8) Capital Humano

Cada categoría posee de 4 a 7 componentes, para un total de 43. Las preguntas utilizan la escala de Likert, del 1 al 5. Se miden dos conceptos, importancia y valoración.

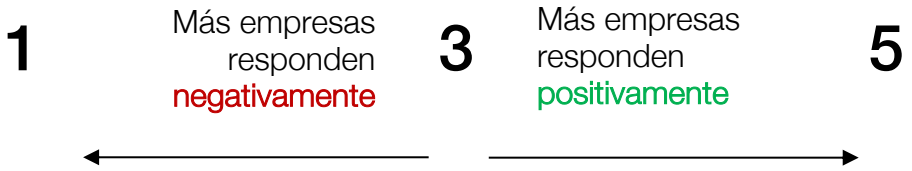
Importancia

Valoración

La **importancia** se refiere a qué tan relevante o significativa es esta dimensión para la empresa.

La **valoración** califica cómo percibe ese aspecto en República Dominicana, usando una escala del 1 al 5 donde 1 significa el resultado más negativo para la empresa y 5 el resultado más positivo.

Interpretación de la escala



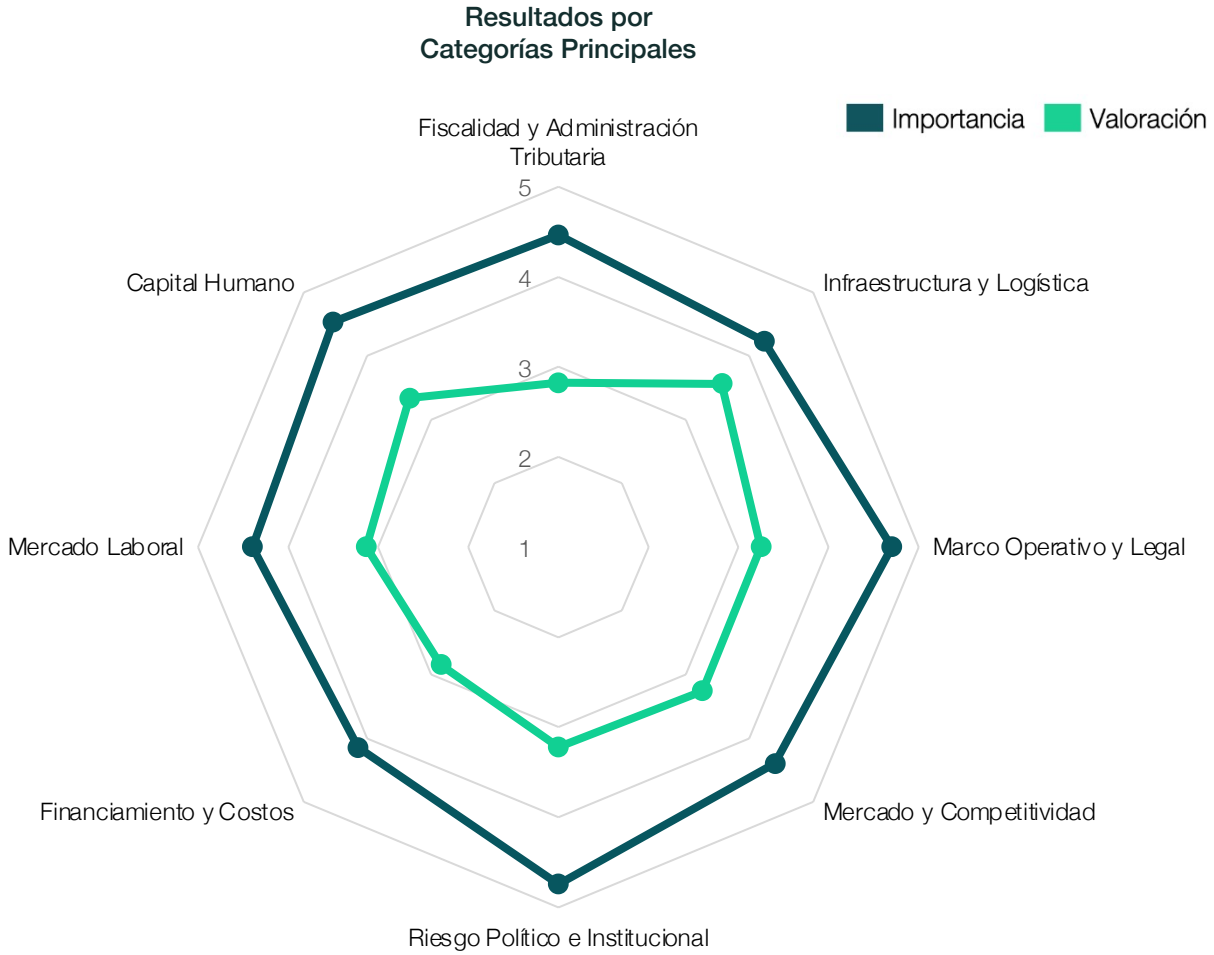
La mayoría de las Categorías poseen resultados positivos con algunas áreas de mejora.

El análisis general muestra que todas las áreas evaluadas son consideradas altamente importantes para las empresas (entre 4.1 y 4.7 en promedio). Sin embargo, existe una brecha entre la importancia asignada y la valoración del desempeño en República Dominicana.

Infraestructura y Logística es el bloque mejor valorado (3.56), destacando como fortaleza del clima de inversión. Le siguen Capital Humano, Mercado y Competitividad y Marco Operativo y Legal, con valoraciones alrededor de 3.25–3.34, indicando desempeño aceptable pero con oportunidades claras de mejora.

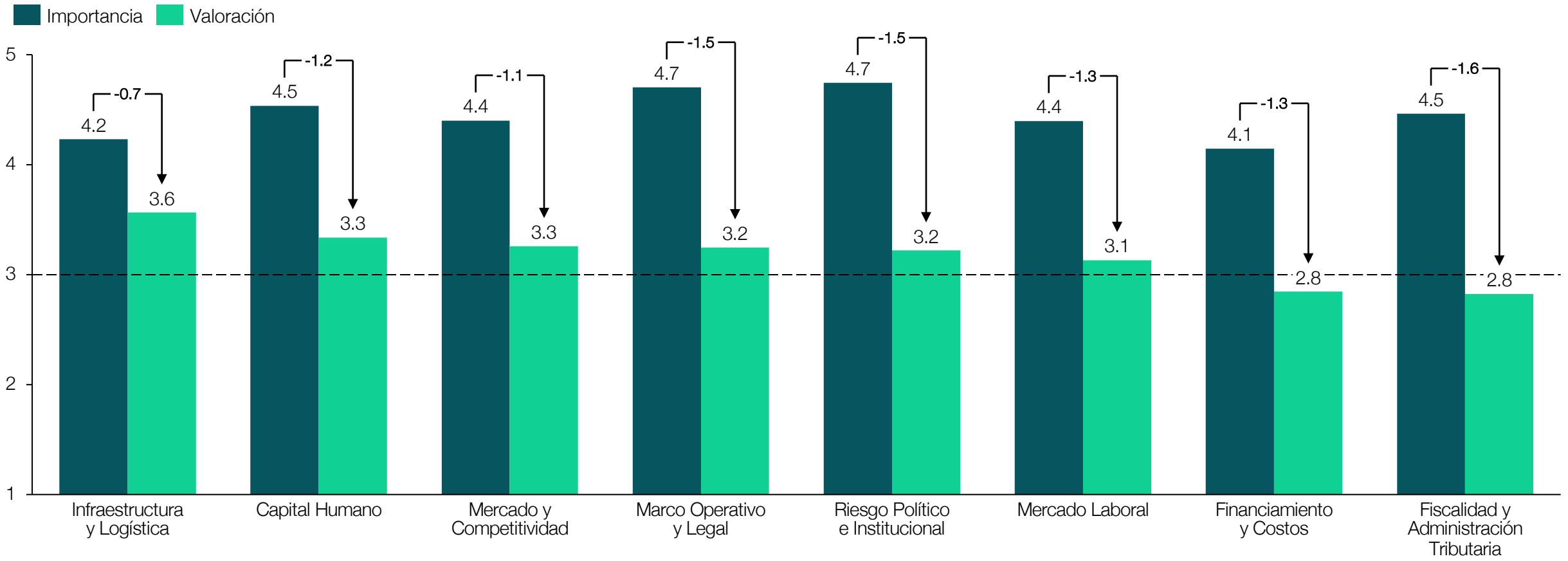
En el extremo inferior se encuentran Financiamiento y Costos, y Fiscalidad y Administración Tributaria (2.84), áreas donde la percepción empresarial es más crítica, principalmente asociada a costos y carga impositiva.

En síntesis, el país muestra buenos fundamentos logísticos y de acceso a talento, pero enfrenta retos en costos operativos, carga tributaria y eficiencia regulatoria para seguir atrayendo y reteniendo inversión extranjera.



Brecha entre importancia y valoración de las diferentes áreas.

Resultados por Pilares Temáticos



Cada categoría cuenta de 4 a 7 componentes, a continuación los componentes con mayor y menor puntuación.

Principales Fortalezas

Componente	Valoración
Eficiencia de aeropuertos y puertos	3.9
Red local de proveedores	3.7
Calidad y eficiencia de procesos aduaneros (DGA)	3.7
Capacidad de aprendizaje y adaptación del talento disponible	3.7
Facilidad de acceder a mercados internacionales	3.6

Las principales fortalezas identificadas en el Barómetro de Inversión Extranjera destacan la conectividad logística, la eficiencia operativa del comercio exterior y la capacidad del talento local para adaptarse y aprender. La eficiencia de aeropuertos y puertos (3.9), junto con la red local de proveedores (3.7) y la agilidad en procesos aduaneros (3.7), posicionan al país como un hub competitivo para manufactura, nearshoring y exportación.

A esto se suma la facilidad para acceder a mercados internacionales (3.6) y una fuerte capacidad de aprendizaje del talento dominicano (3.7), factores claves para atraer nuevas inversiones, reducir costos de entrada y acelerar la instalación de operaciones productivas de alto valor agregado.

En conjunto, estas fortalezas consolidan la ventaja estratégica de la República Dominicana como destino para empresas globales que buscan eficiencia logística, integración comercial y un capital humano con potencial de crecimiento.

Principales Debilidades

Componente	Valoración
Carga tributaria total que enfrenta la empresa	2.6
Carga del Impuesto Sobre la Renta de las empresas	2.4
Carga del ITBIS y impuestos especiales sobre productos y servicios	2.3
Costos de despido laboral	2.2
Costo de la electricidad	2.2

Las principales debilidades identificadas en el barómetro se concentran en los costos fiscales y laborales, así como en el costo energético, factores que impactan de forma directa la competitividad y los márgenes operativos de las empresas. La carga tributaria total (2.6), junto con la carga del ISR empresarial (2.4) y del ITBIS y otros impuestos especiales (2.3), resaltan un entorno impositivo percibido como elevado.

A esto se suman los costos de despido laboral (2.2) y el costo de la electricidad (2.2), dos elementos que elevan los costos de operación y reducen la flexibilidad para contratar, expandir o reestructurar personal.

En conjunto, estos resultados indican que, pese al atractivo logístico del país, existen barreras asociadas a costos y regulaciones que pueden limitar nuevas inversiones, afectando decisiones de escala, producción y reinversión de capital.

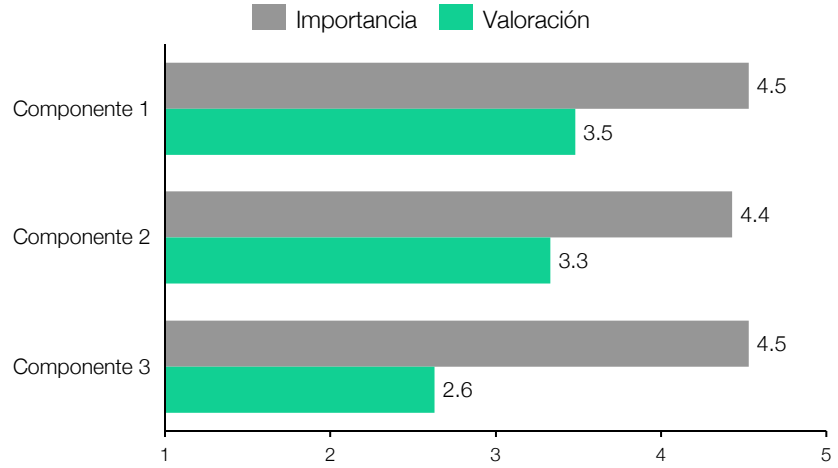
5. Categorías Temáticas

Se utilizaron dos tipos de visualizaciones gráficas para poder analizar la opinión de los encuestados en las diferentes categorías y sus componentes, a continuación una explicación descriptiva.

Puntaje de Valoración

Es el puntaje promedio de todas las respuestas del componente. Donde 1 es muy negativo y 5 muy positivo.

Cada categoría contiene una serie de componentes.



Un valor por encima de 3 significa que más personas valoran positivamente este componente. Y viceversa.

Porcentaje de Valoración

Es el porcentaje de encuestados que eligen cada respuesta, donde 1-2 son negativas, 3 es neutra y 4 y 5 positivas.

En este caso, un 37% de personas respondieron como “negativo” en este componente. Y un 2% como “muy negativo”

T2B significa “Top 2 Box”, lo cual representa el porcentaje de personas que respondieron positivamente o muy positivamente.

Infraestructura y Logística

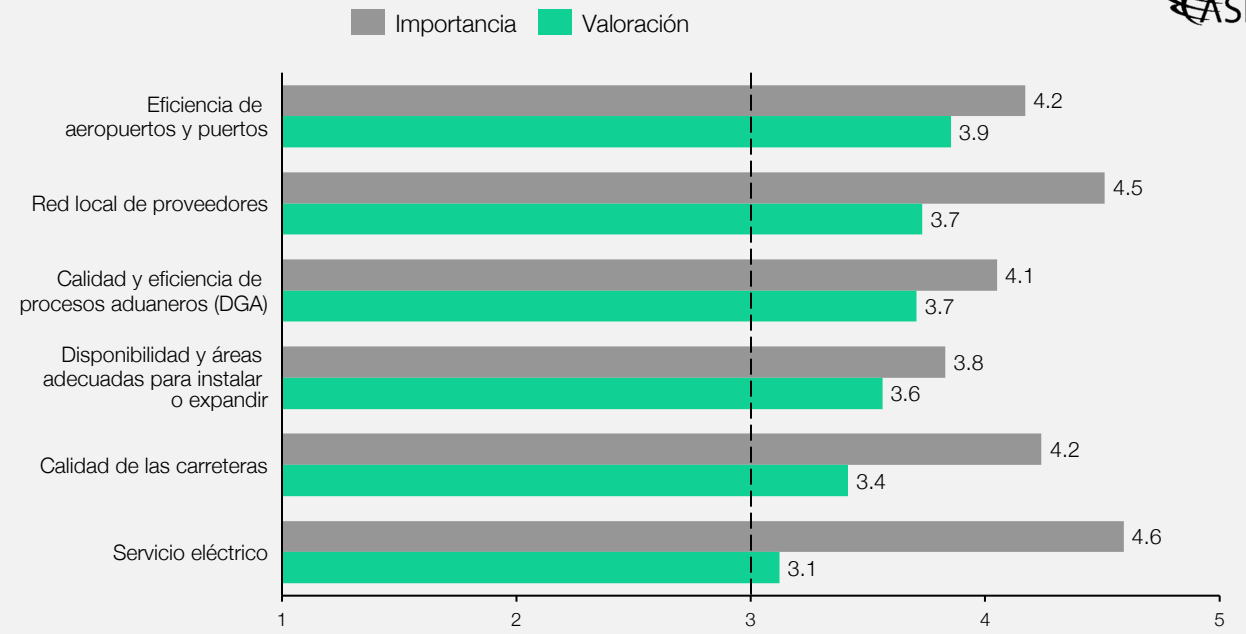
Importancia	Valoración
4.23	**3.57**

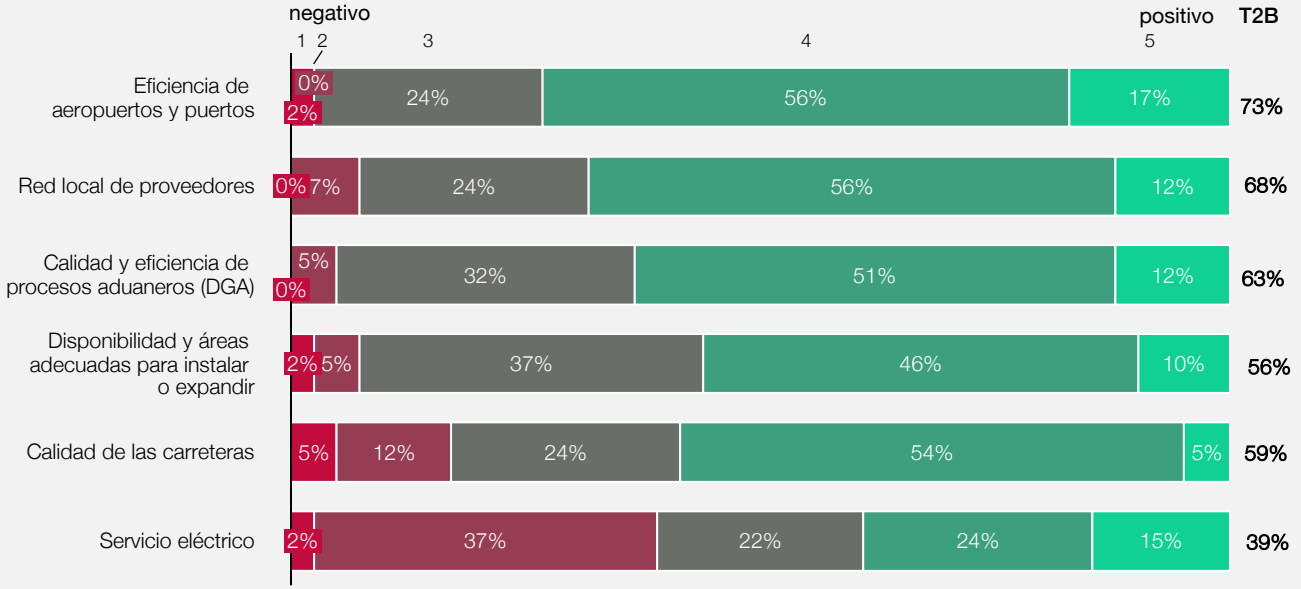
El área de infraestructura y logística es la mejor valorada dentro del barómetro. Este resultado se explica principalmente por la alta satisfacción con la eficiencia de los aeropuertos y puertos del país, donde el 73% de los encuestados expresó una valoración positiva, así como con la calidad y eficiencia de la DGA, aprobada por el 63% de la muestra. Estos indicadores reflejan los avances que ha logrado la República Dominicana para fortalecer la competitividad logística y el entorno para la manufactura y el comercio exterior.

Por otro lado, la disponibilidad de áreas adecuadas para instalar o expandir operaciones se ubicó por encima del promedio general del barómetro, lo que evidencia un entorno cada vez más favorable para nuevas inversiones.

Dentro de esta categoría, el elemento con menor puntuación fue el servicio eléctrico, que obtuvo una valoración positiva del 39%.

Finalmente, solo el 17% de los participantes evaluó de manera negativa la calidad de las carreteras, lo cual sugiere una percepción mayormente favorable sobre la conectividad vial del país.





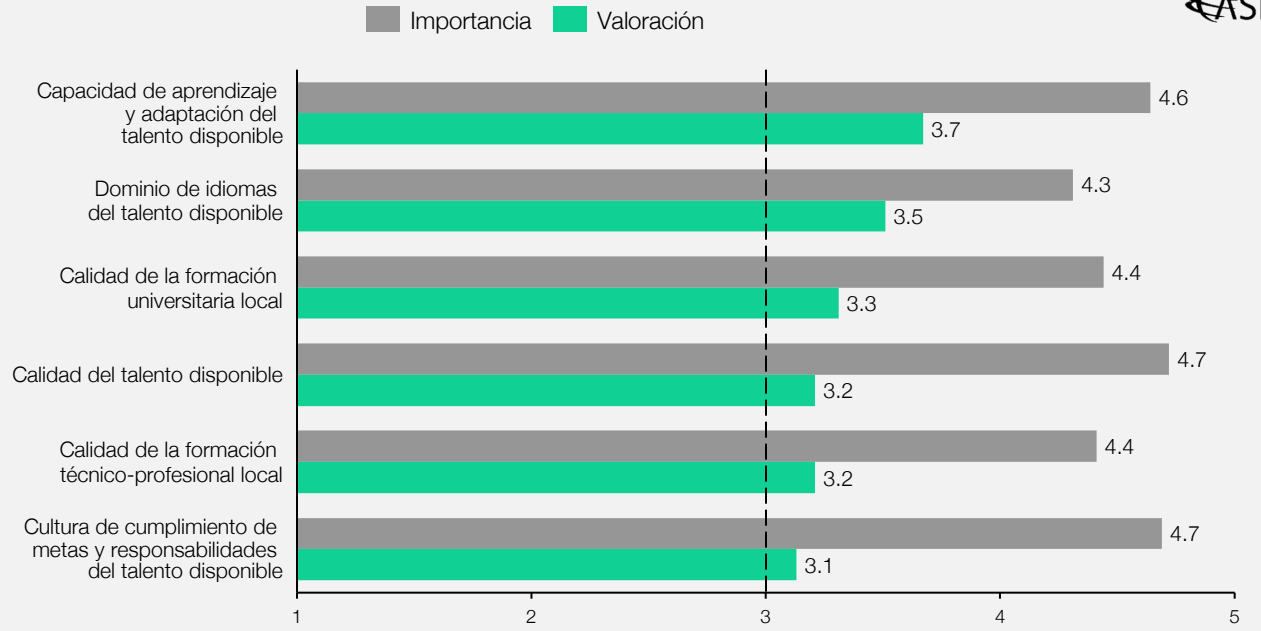
Capital Humano

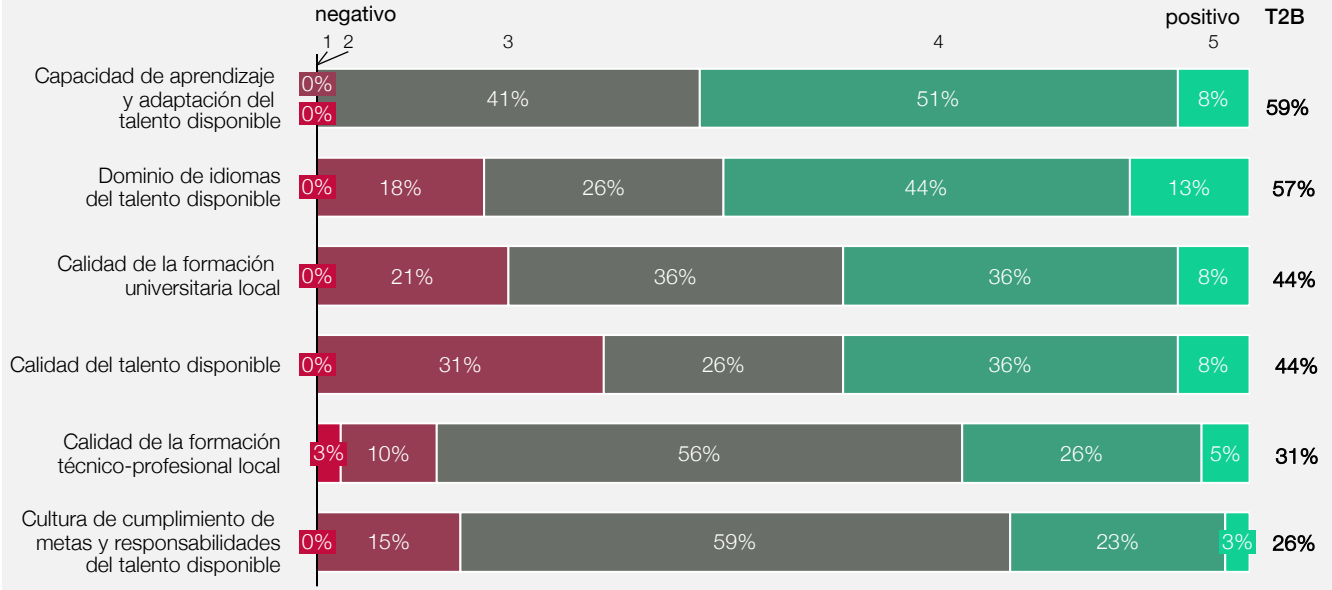
Importancia	Valoración
4.54	**3.34**

En el área de Capital Humano, la percepción general destaca fortalezas en el aprendizaje y adaptación del talento, con una valoración promedio de 3.67, y más de 59% de evaluaciones positivas, lo que indica buena capacidad de respuesta laboral ante nuevos procesos y tecnologías. También se reconoce desempeño favorable en el dominio de idiomas, con 3.51 de valoración, impulsado por un 56% de respuestas positivas.

Sin embargo, la evaluación desciende en aspectos vinculados a la formación académica y la calidad del talento, donde tanto la formación universitaria como técnico-profesional y la calidad del talento disponible rondan entre 3.20 y 3.30, reflejando solidez moderada pero con márgenes de mejora en competencias técnicas y preparación profesional.

El elemento con menor puntaje es la cultura de cumplimiento y responsabilidad, con 3.13 y predominio de respuestas neutras, lo que evidencia un reto en hábitos laborales, disciplina *y accountability* dentro del entorno empresarial.





Mercado y Competitividad

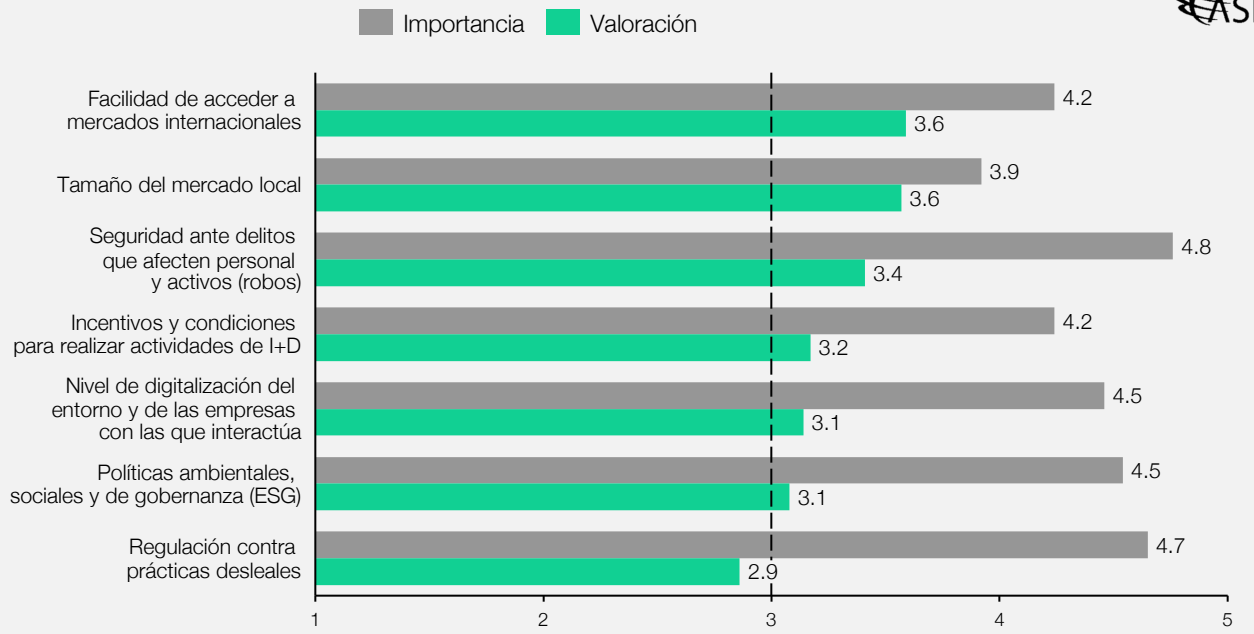
Importancia	Valoración
4.40	**3.26**

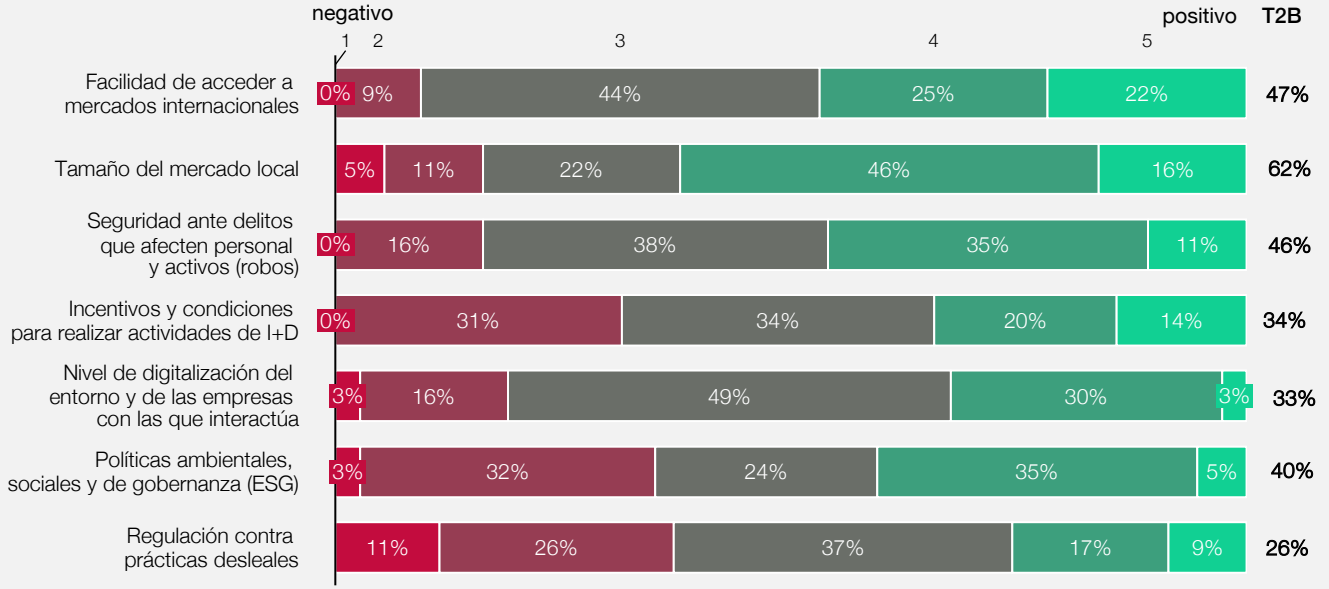
El área de Mercado y Competitividad presenta resultados equilibrados, con percepciones mayormente positivas y oportunidades claras de mejora para robustecer el entorno competitivo. Los indicadores mejor valorados corresponden a la facilidad para acceder a mercados internacionales y al tamaño del mercado local. Este desempeño refleja que la apertura comercial y la escala nacional del consumo constituyen pilares relevantes para las empresas.

En materia de seguridad, un 46% de los participantes manifestó una opinión positiva respecto a la seguridad ante delitos que afecten personal y activos, aunque el nivel de respuestas neutras es elevado, sugiriendo que la percepción de riesgo persiste como un punto de atención para la actividad empresarial.

Los aspectos con menor valoración se concentran en incentivos I+D, el nivel de digitalización empresarial y las políticas ESG. Asimismo, la regulación contra prácticas desleales obtuvo la puntuación más baja (2.86), y también el mayor porcentaje de respuestas negativas acumuladas, indicando una brecha en mecanismos de competencia justa, protección frente a competencia desleal y condiciones equitativas de mercado.

En conjunto, la percepción empresarial reconoce avances en acceso a mercados y tamaño de demanda interna, pero refleja desafíos importantes en innovación, digitalización, sostenibilidad y marco competitivo, áreas clave para mejorar productividad, atraer inversión y elevar el desempeño exportador del país.





Marco Operativo y Legal

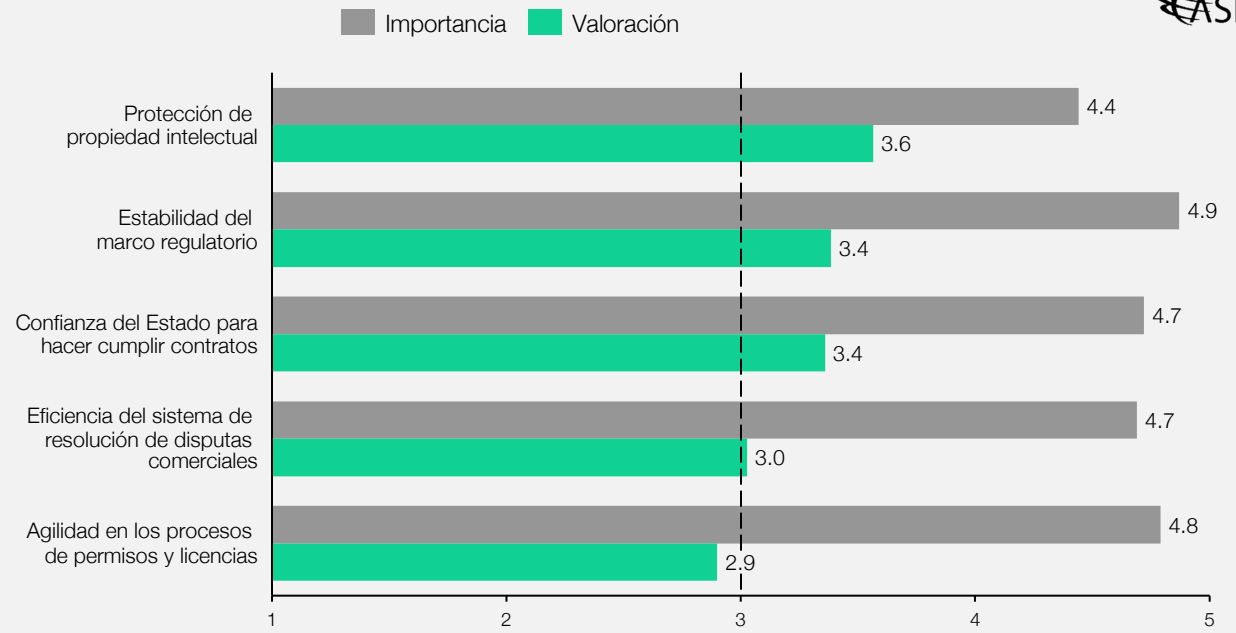
Importancia	Valoración
4.70	**3.25**

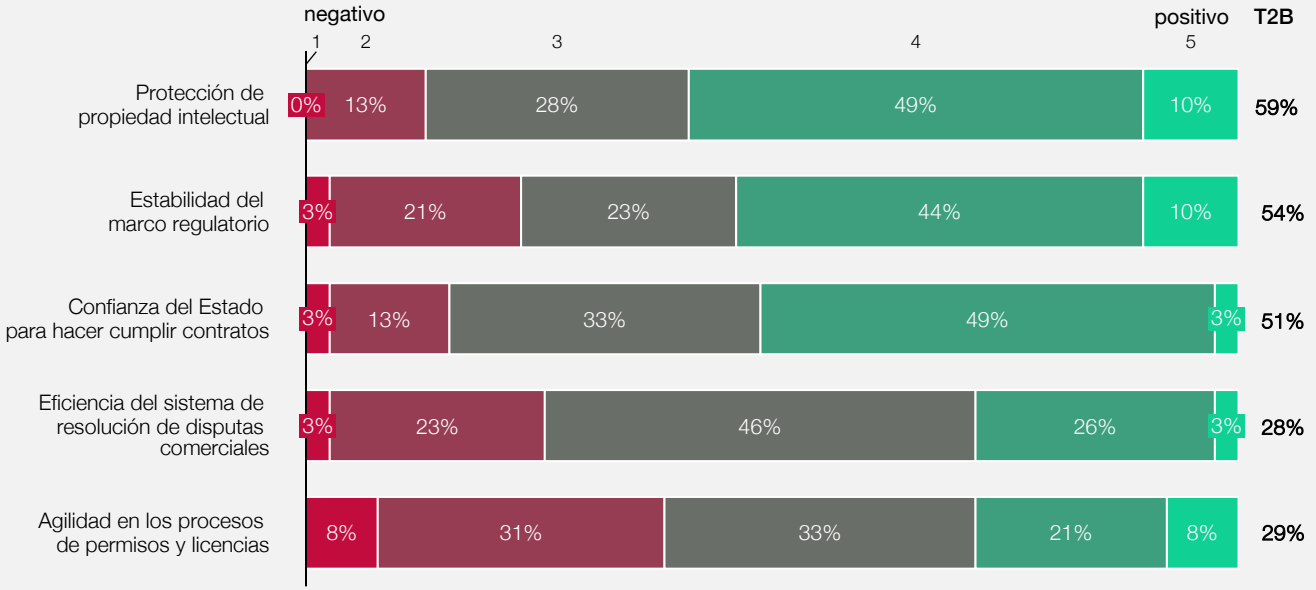
El área de Marco Operativo y Legal presenta una valoración moderada dentro del barómetro. Los aspectos mejor percibidos pertenecen a la protección de la propiedad intelectual, donde un 59% de los participantes manifestó una opinión positiva, lo que refleja confianza en los mecanismos institucionales.

Le siguen la estabilidad del marco regulatorio y la confianza en el Estado para hacer cumplir contratos, ambos con valoraciones positivas superiores al 50%.

Los resultados más bajos se observan en la eficiencia del sistema de resolución de disputas y en la agilidad en los procesos de permisos y licencias, donde solo alrededor del 28% de los encuestados calificaron positivamente su desempeño. Esto sugiere que los tiempos de resolución y la burocracia continúan siendo retos clave para el clima de negocios.

En síntesis, si bien el país muestra avances en la protección de derechos y en la percepción general del marco regulatorio, persisten desafíos relevantes en procesos administrativos y mecanismos de resolución de conflictos, elementos determinantes para atraer inversión y reducir costos operativos para las empresas.



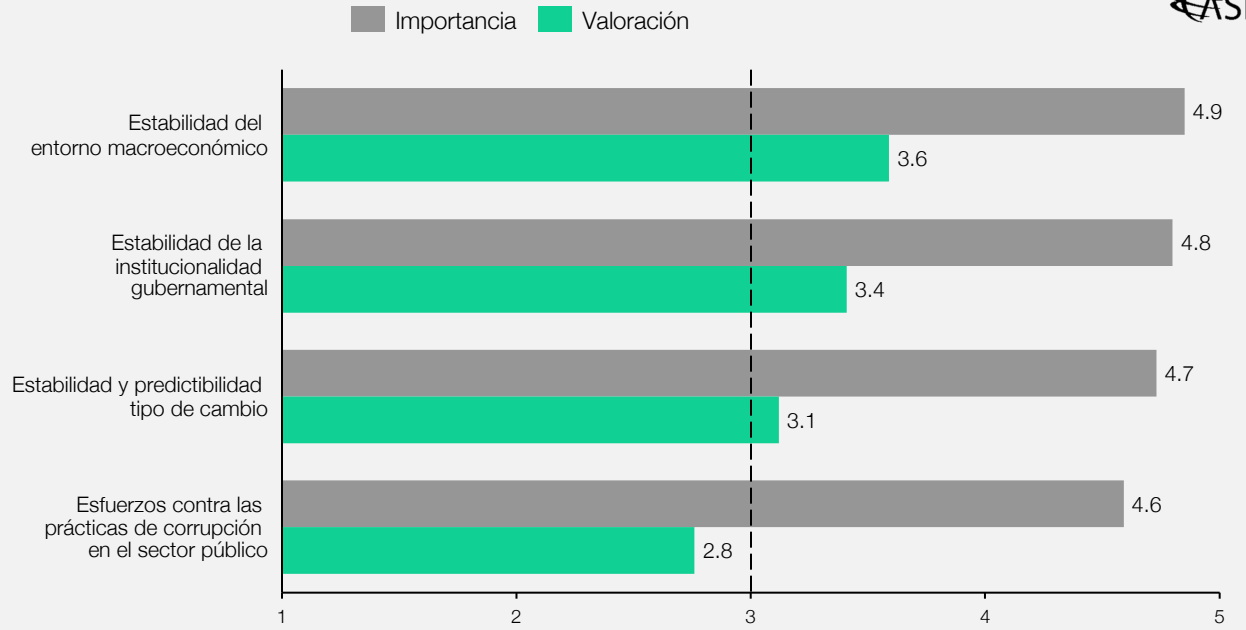


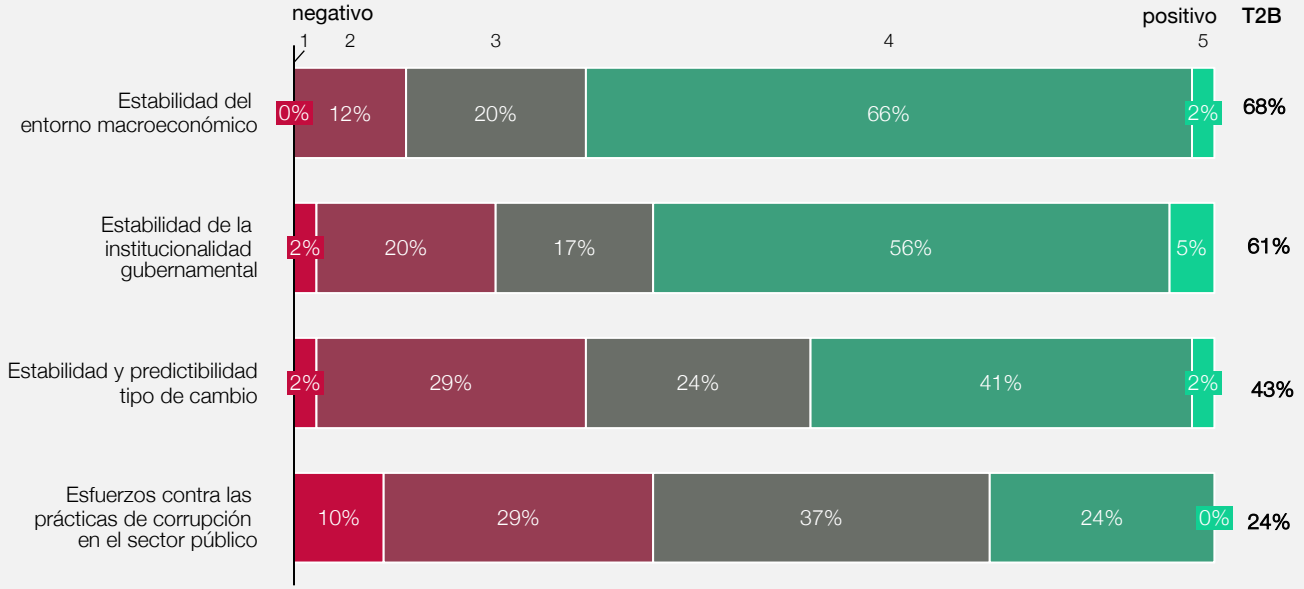
Riesgo Político e Institucional

Importancia	Valoración
4.74	**3.22**

En Riesgo Político e Institucional, la percepción general es positiva, destacando la estabilidad del entorno macroeconómico, donde el 68% de los encuestados lo valora favorablemente, convirtiéndose en el punto fuerte del área. También se observa buen desempeño en la estabilidad institucional, con 61% de valoraciones positivas, lo que sugiere confianza moderada en la continuidad de las reglas y la gestión pública.

Sin embargo, la estabilidad y predictibilidad del tipo de cambio recibe una valoración más reservada (3.12 en promedio), y los esfuerzos contra la corrupción presentan el resultado más débil del conjunto, con una proporción importante de respuestas negativas o neutrales. Este contraste evidencia que, aunque existe un piso estable en lo macro, persisten retos institucionales para mejorar transparencia y gobernanza.





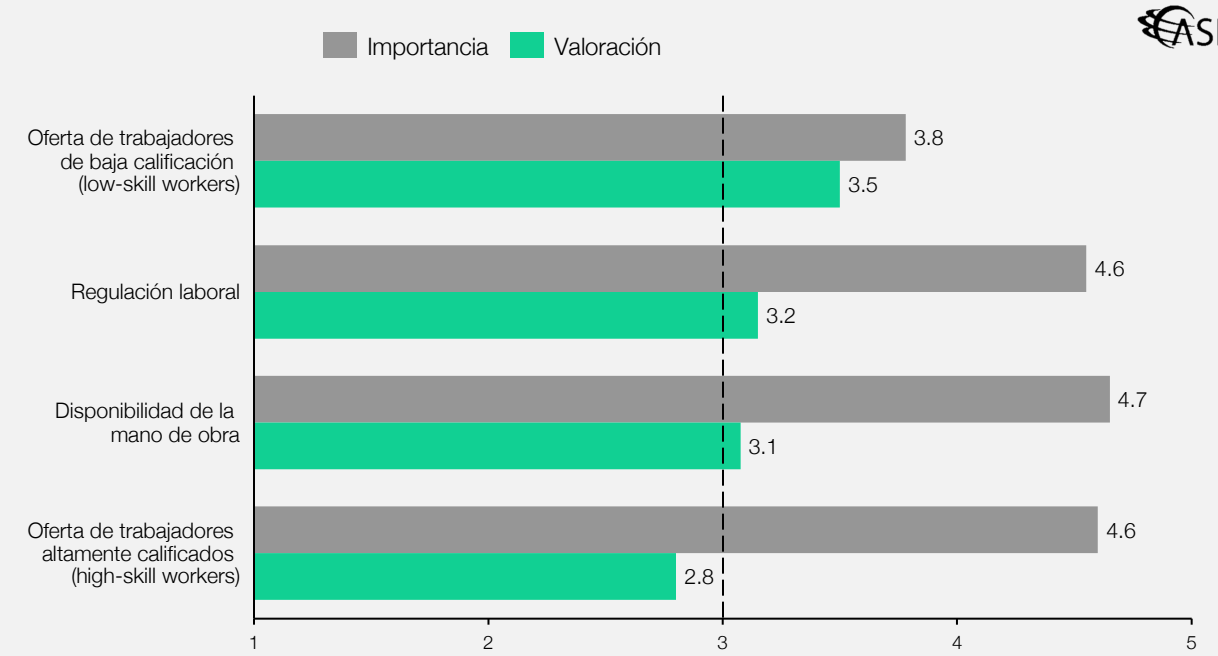
Mercado Laboral

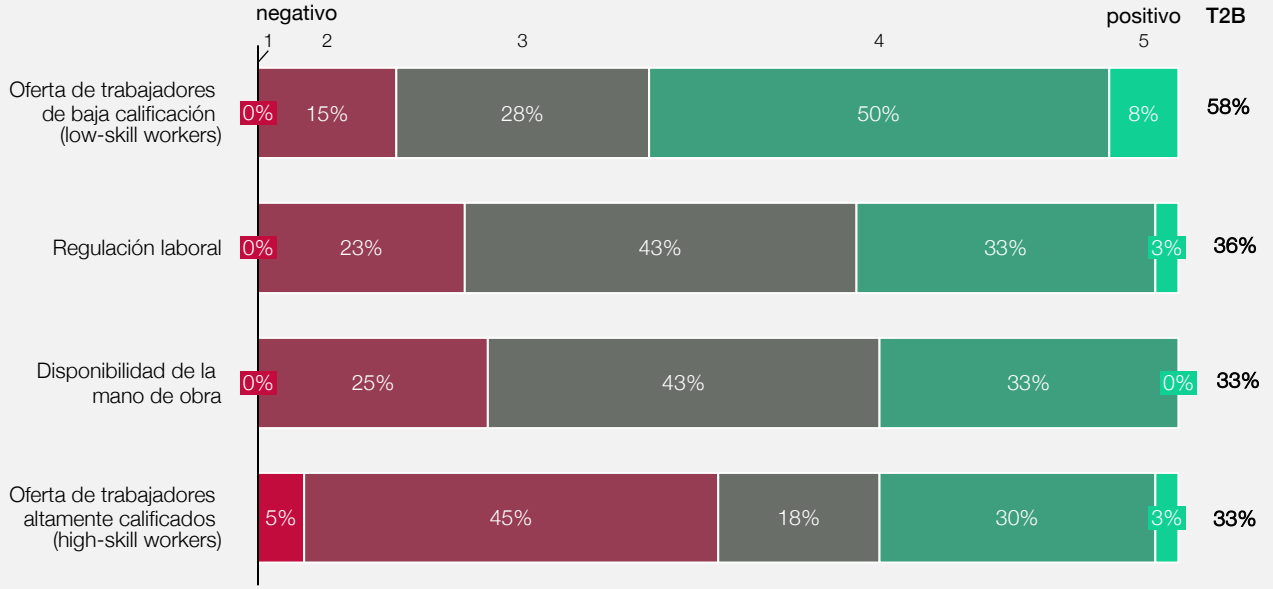
Importancia	Valoración
4.40	**3.13**

En Mercado Laboral, los inversionistas muestran una valoración moderadamente positiva, con mejor desempeño en la oferta de trabajadores de baja calificación, que alcanza 3.50 de valoración promedio y presenta el 58% de respuestas positivas. Esto refleja disponibilidad de talento operativo para actividades productivas.

No obstante, otros factores laborales presentan evaluaciones más bajas. La regulación laboral y la disponibilidad de mano de obra se sitúan alrededor de 3.2 y 3.1, con una elevada proporción de respuestas neutras y negativas, lo que indica percepción de rigidez normativa y retos en acceso a personal.

El principal punto de dolor del bloque es la oferta de trabajadores altamente calificados, con una valoración de 2.8 y casi la mitad de las respuestas negativas, señalando una brecha de capital humano especializado que puede afectar innovación, productividad y sofisticación industrial.





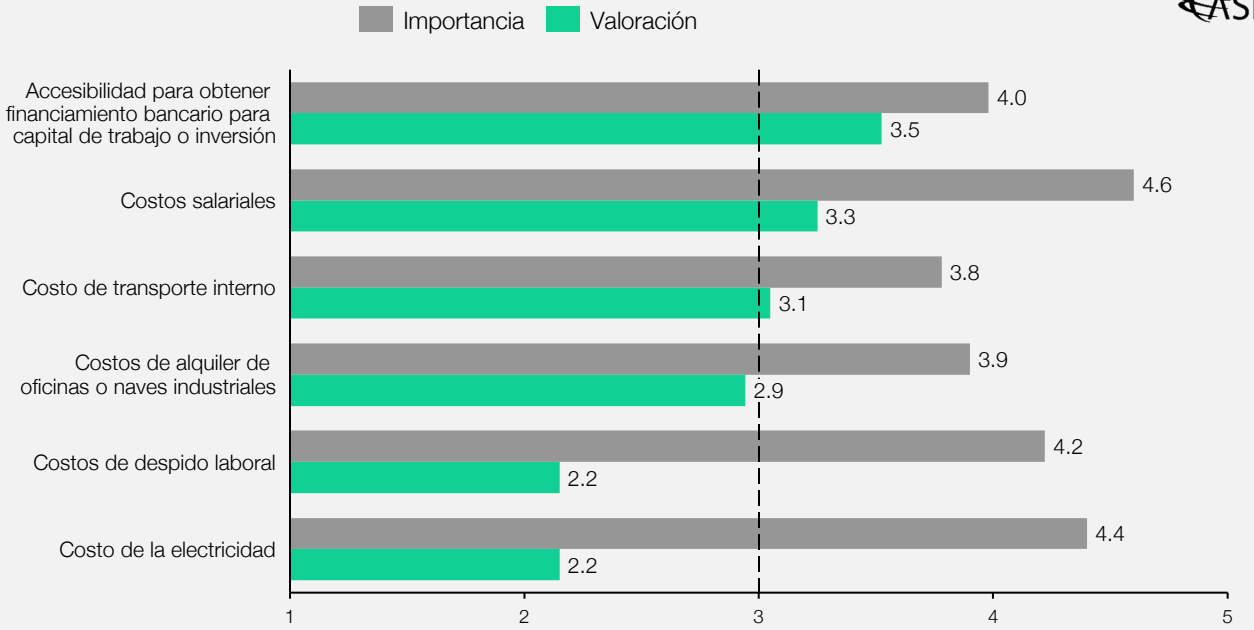
Financiamiento y Costos

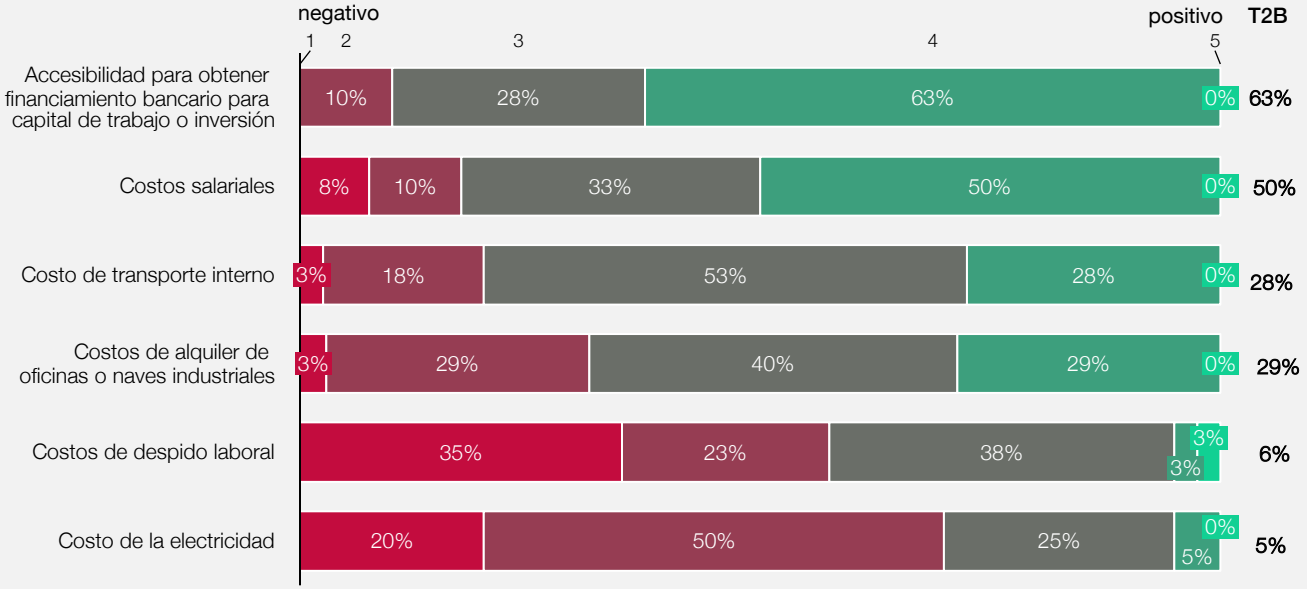
Importancia	Valoración
4.15	**2.84**

En el área de Financiamiento y Costos, la percepción es mixta. La accesibilidad al financiamiento bancario destaca como el punto mejor valorado, con un 62.5% de respuestas positivas, evidenciando disponibilidad relativa de crédito para las empresas.

Sin embargo, los costos operativos representan un reto. Los costos salariales mantienen una valoración moderada (3.5), mientras que el costo de transporte interno y los alquileres de oficinas o naves muestran evaluaciones más bajas (3.1 y 2.9), con una alta proporción de respuestas neutrales, señalando sensibilidad en la estructura de costos.

Las mayores preocupaciones se centran en los costos de despido laboral y el costo de la electricidad, ambos con la valoración más baja del barómetro y con predominio de percepciones negativas, evidenciando áreas críticas que impactan la competitividad y la rentabilidad empresarial.





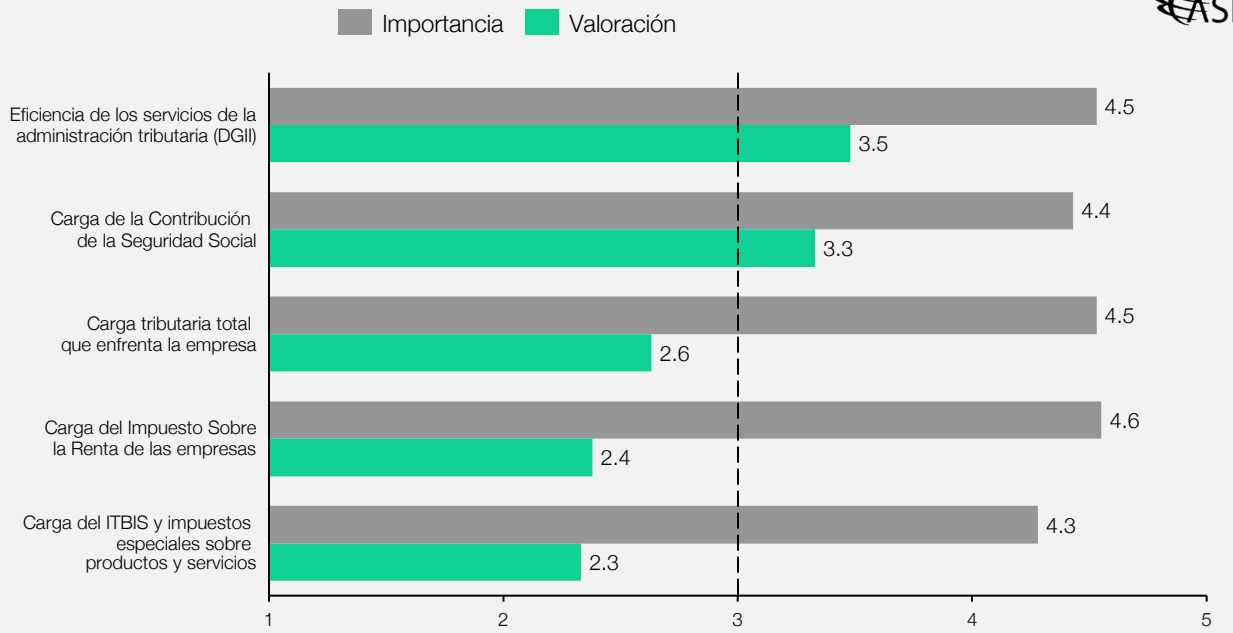
Fiscalidad y Administración Tributaria

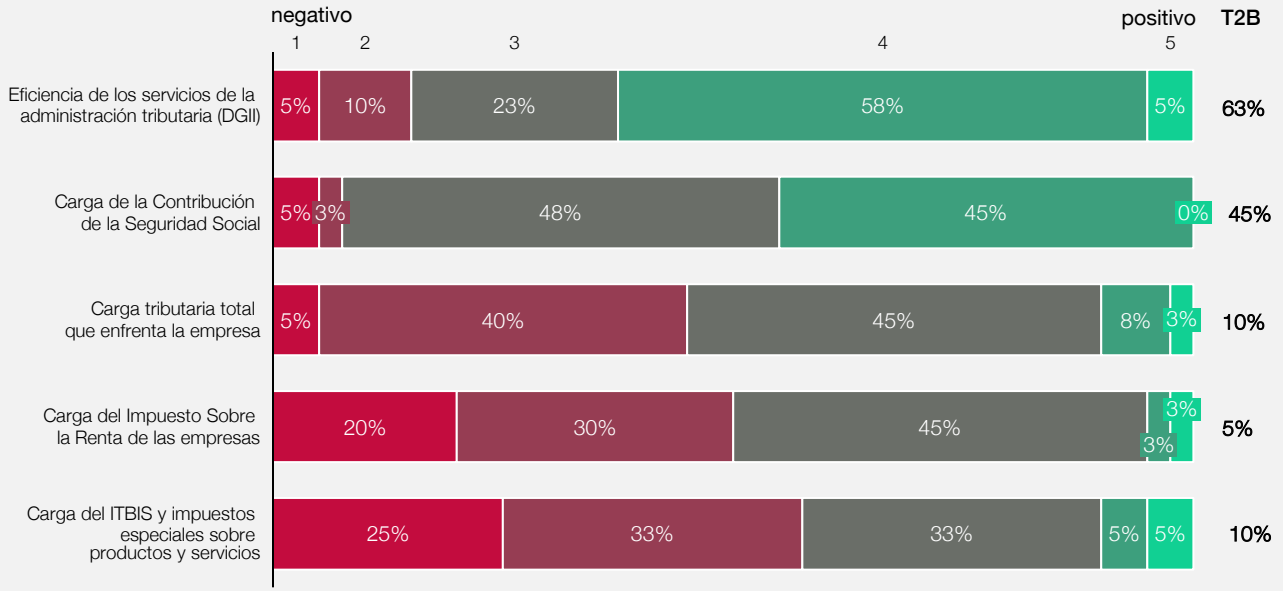
Importancia	Valoración
4.46	**2.83**

El área de fiscalidad y administración tributaria es la menor valorada dentro del barómetro. La razón principal es la elevada carga tributaria que enfrentan las empresas, especialmente en lo referente al ISR y al ITBIS. Estos tres componentes figuran entre los aspectos con menor calificación del estudio, y solo el 10% de los encuestados considera positiva la carga tributaria total.

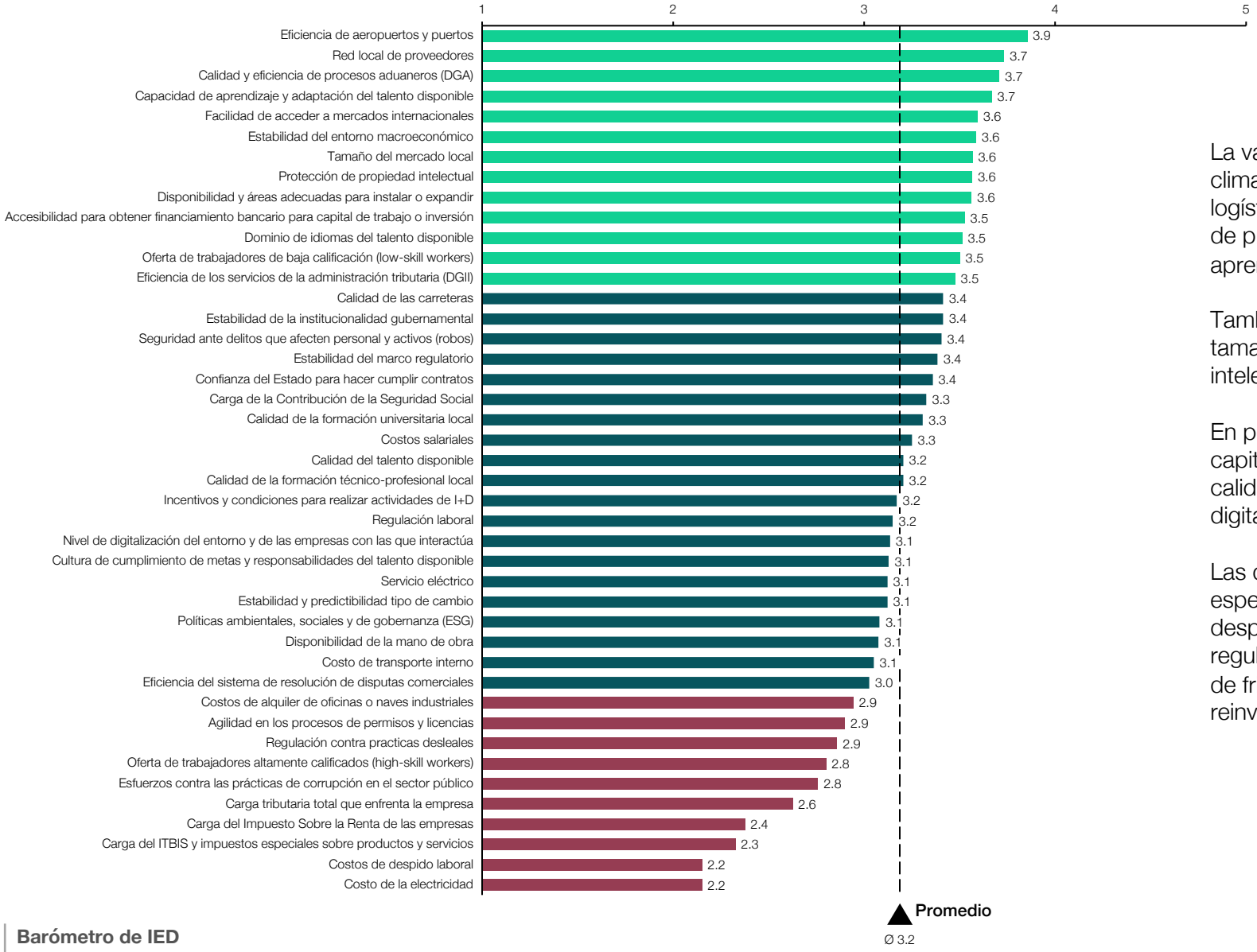
En contraste, la carga asociada a la seguridad social no es percibida como tan elevada. De hecho, 45% de la muestra la califica como adecuada.

Finalmente, aunque los impuestos son vistos como altos, la eficiencia de los servicios de la DGII recibe una valoración favorable, con 62% de opiniones positivas, lo que sugiere que la percepción negativa se centra más en el peso fiscal que en la gestión institucional.





Valoración de todos los componentes



La valoración agregada muestra que las principales fortalezas del clima de inversión en la República Dominicana se concentran en la logística portuaria y aeroportuaria, la integración comercial, la red de proveedores y la eficiencia aduanera, junto con la capacidad de aprendizaje del talento local.

También resaltan positivamente la estabilidad macroeconómica, el tamaño del mercado interno, la protección de propiedad intelectual y el acceso a financiamiento.

En posiciones intermedias aparecen aspectos institucionales y de capital humano, con niveles aceptables pero sujetos a mejora: calidad del talento y de la formación, regulación laboral, digitalización, seguridad, carreteras y cumplimiento de contratos.

Las debilidades más marcadas se concentran en el costo país, especialmente en tributación, electricidad, costos laborales de despido, y en menor medida, corruptibilidad y barreras regulatorias. Estos elementos representan los principales puntos de fricción para la inversión y podrían limitar expansión o reinversión si no se gestionan adecuadamente.

Gap entre Importancia y Valoración

Concepto	Importancia	Valoración	Gap
Costo de la electricidad	4.4	2.2	-2.3
Carga del Impuesto Sobre la Renta de las empresas	4.6	2.4	-2.2
Costos de despido laboral	4.2	2.2	-2.1
Carga del ITBIS y impuestos especiales sobre productos y servicios	4.3	2.3	-2.0
Carga tributaria total que enfrenta la empresa	4.5	2.6	-1.9
Agilidad en los procesos de permisos y licencias	4.8	2.9	-1.9
Esfuerzos contra las prácticas de corrupción en el sector público	4.6	2.8	-1.8
Oferta de trabajadores altamente calificados (high-skill workers)	4.6	2.8	-1.8
Regulación contra practicas desleales	4.7	2.9	-1.8
Eficiencia del sistema de resolución de disputas comerciales	4.7	3.0	-1.7
Estabilidad y predictibilidad tipo de cambio	4.7	3.1	-1.6
Disponibilidad de la mano de obra	4.7	3.1	-1.6
Cultura de cumplimiento de metas y responsabilidades del talento disponible	4.7	3.1	-1.6
Calidad del talento disponible	4.7	3.2	-1.5
Estabilidad del marco regulatorio	4.9	3.4	-1.5
Servicio eléctrico	4.6	3.1	-1.5
Políticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG)	4.5	3.1	-1.5
Regulación laboral	4.6	3.2	-1.4
Estabilidad de la institucionalidad gubernamental	4.8	3.4	-1.4
Confianza del Estado para hacer cumplir contratos	4.7	3.4	-1.4
Seguridad ante delitos que afecten personal y activos (robos)	4.8	3.4	-1.4
Costos salariales	4.6	3.3	-1.4
Nivel de digitalización del entorno y de las empresas con las que interactúa	4.5	3.1	-1.3
Estabilidad del entorno macroeconómico	4.9	3.6	-1.3
Calidad de la formación técnico-profesional local	4.4	3.2	-1.2
Calidad de la formación universitaria local	4.4	3.3	-1.1
Carga de la Contribución de la Seguridad Social	4.4	3.3	-1.1
Incentivos y condiciones para realizar actividades de I+D	4.2	3.2	-1.1
Eficiencia de los servicios de la administración tributaria (DGII)	4.5	3.5	-1.1
Capacidad de aprendizaje y adaptación del talento disponible	4.6	3.7	-1.0
Costos de alquiler de oficinas o naves industriales	3.9	2.9	-1.0
Protección de propiedad intelectual	4.4	3.6	-0.9
Calidad de las carreteras	4.2	3.4	-0.8
Dominio de idiomas del talento disponible	4.3	3.5	-0.8
Red local de proveedores	4.5	3.7	-0.8
Costo de transporte interno	3.8	3.1	-0.7
Facilidad de acceder a mercados internacionales	4.2	3.6	-0.6
Accesibilidad para obtener financiamiento bancario para capital de trabajo o inversión	4.0	3.5	-0.5
Tamaño del mercado local	3.9	3.6	-0.4
Calidad y eficiencia de procesos aduaneros (DGA)	4.1	3.7	-0.3
Eficiencia de aeropuertos y puertos	4.2	3.9	-0.3
Oferta de trabajadores de baja calificación (low-skill workers)	3.8	3.5	-0.3
Disponibilidad y areas adecuadas para instalar o expandir	3.8	3.6	-0.3

El análisis del gap entre importancia y valoración revela que las principales brechas percibidas por las empresas de inversión extranjera se concentran en factores de costo y carga regulatoria, así como en la eficiencia del entorno operativo.

En particular, destacan como los mayores puntos de tensión el costo de la electricidad, la carga del Impuesto Sobre la Renta, los costos de despido laboral y la presión tributaria en general, todos con gaps superiores a -2, lo que indica una fuerte insatisfacción en aspectos considerados críticos. A esto se suman deficiencias en la agilidad de permisos, los esfuerzos contra la corrupción y la disponibilidad de talento altamente calificado.

En contraste, variables relacionadas con infraestructura logística, acceso a financiamiento y apertura internacional presentan brechas significativamente menores, sugiriendo que estos factores están relativamente alineados con las expectativas empresariales.

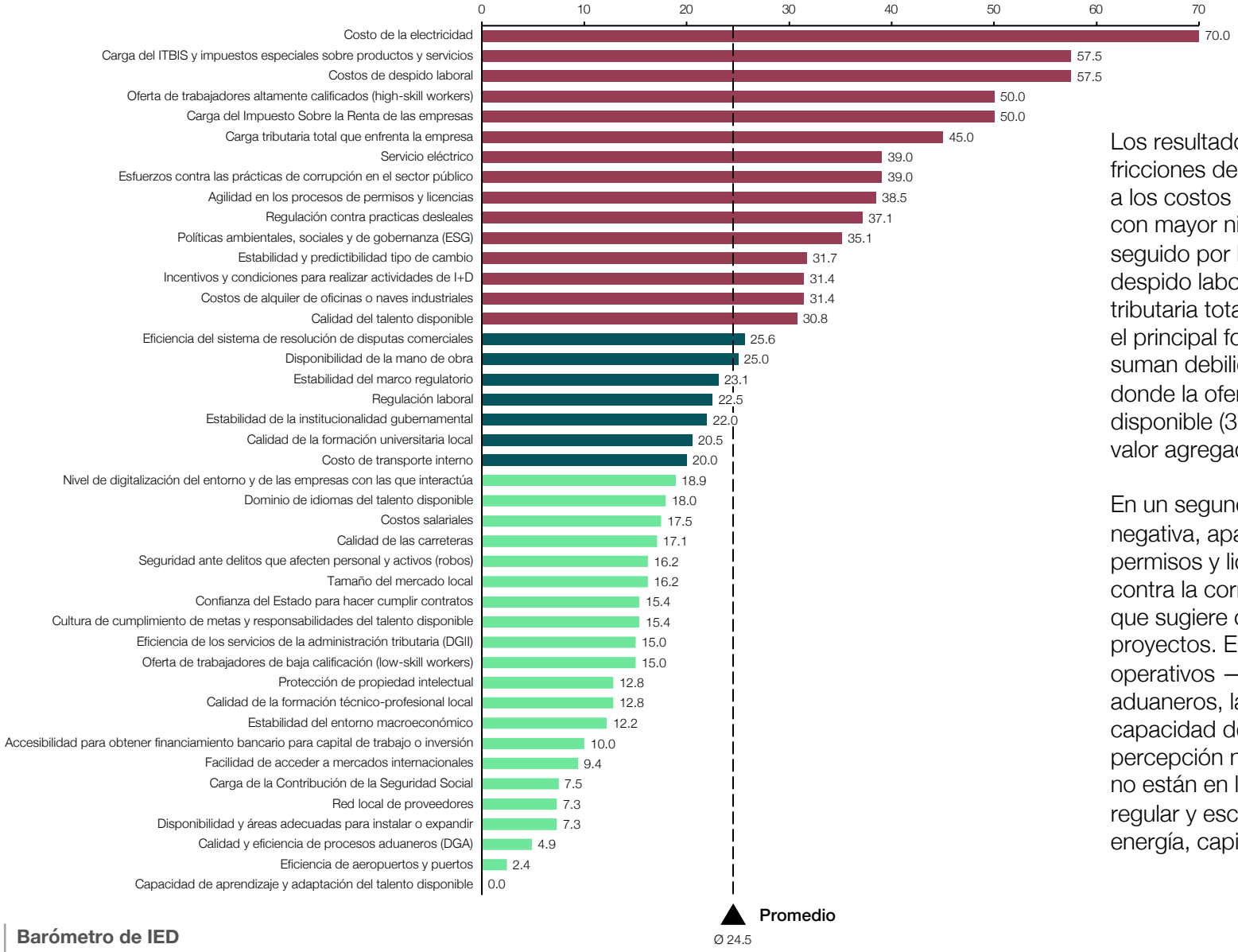
En conjunto, los resultados apuntan a que los principales cuellos de botella para la inversión no están en la conectividad o el acceso a mercados, sino en los costos estructurales y la calidad institucional del entorno de negocios.

Top 2 Box (porcentaje de respuestas positivas) – de todos los componentes

Se observa una percepción claramente bifurcada del clima de inversión en la República Dominicana. Por un lado, los factores estructurales y operativos muestran un desempeño sólido: destacan la eficiencia de aeropuertos y puertos (73%), la fortaleza de la red local de proveedores (68%), la estabilidad macroeconómica (68%) y la eficiencia de procesos clave como aduanas (DGA) y la administración tributaria (DGII), ambas con 63% de valoraciones positivas. Estos resultados sugieren que el país ofrece una plataforma logística, institucional y operativa atractiva para la inversión extranjera, especialmente para empresas grandes e integradas en cadenas regionales o globales.

Sin embargo, el principal cuello de botella percibido es el costo de operar, particularmente en materia fiscal y regulatoria. La carga tributaria total (10%), junto con el costo de la electricidad y los costos de despido laboral (ambos con 5%) se ubican como los componentes menores valorados. A esto se suman debilidades en el mercado laboral de alta calificación, la regulación laboral y la agilidad de permisos, lo que sugiere que, aunque el entorno es estable y funcional, la competitividad futura de la inversión dependerá de aliviar costos estructurales y fortalecer capital humano, energía y marco regulatorio, más que de mejoras logísticas o macroeconómicas.

Bottom 2 Box (porcentaje de respuestas negativas) – de todos los componentes



Los resultados del Bottom 2 Box refuerzan con claridad que las principales fricciones del clima de inversión en la República Dominicana están asociadas a los costos estructurales y a factores críticos de competitividad. El aspecto con mayor nivel de percepción negativa es el costo de la electricidad (70%), seguido por la carga del ITBIS e impuestos selectivos (57.5%), los costos de despido laboral (57.5%), la carga del ISR corporativo (50%) y la carga tributaria total (45%), consolidando al régimen fiscal-energético-laboral como el principal foco de insatisfacción de las empresas extranjeras. A estos se suman debilidades relevantes en el mercado laboral de alta calificación, donde la oferta de talento altamente calificado (50%) y la calidad del talento disponible (30.8%) muestran señales de restricción para actividades de mayor valor agregado.

En un segundo plano, pero aún con niveles significativos de valoración negativa, aparecen factores institucionales y regulatorios, como la agilidad en permisos y licencias, la regulación contra prácticas desleales, los esfuerzos contra la corrupción y la eficiencia del sistema de resolución de disputas, lo que sugiere costos de transacción elevados y fricciones en la ejecución de proyectos. En contraste, los elementos logísticos, macroeconómicos y operativos —como la eficiencia de aeropuertos y puertos, los procesos aduaneros, la red de proveedores, la estabilidad macroeconómica y la capacidad de adaptación del talento— concentran los menores niveles de percepción negativa, confirmando que las debilidades del clima de inversión no están en la plataforma productiva básica, sino en el costo de operar, regular y escalar negocios, especialmente para inversiones intensivas en energía, capital humano avanzado y cumplimiento regulatorio.

6. Conclusión

Conclusión

Esta primera edición del barómetro ofrece un mapa de ruta claro para los diferentes componentes que aportan para mejorar el clima de inversión extranjera en la República Dominicana. Por un lado, confirma que el país ya cuenta con ventajas competitivas sólidas como la infraestructura logística, acceso a mercados, estabilidad macroeconómica y capacidad de aprendizaje del talento. Estos pueden usarse como ejes de promoción ante nuevos inversionistas y para consolidar los ya establecidos.

Por otro lado, identifica con precisión los principales cuellos de botella: carga tributaria, costos de electricidad y despido, marcos regulatorios y brechas de talento altamente calificado. Esto permite pasar de un debate abstracto a una agenda de reformas priorizada, donde el sector público y el sector privado puedan alinear esfuerzos en materias concretas: simplificación y previsibilidad fiscal, reducción del costo energético, mejoras en regulación laboral, fortalecimiento institucional y actualización de la oferta formativa.

Utilizado de forma periódica, el barómetro puede convertirse en un instrumento de seguimiento, capaz de medir si las políticas implementadas efectivamente se traducen en un entorno más competitivo, predecible y atractivo para la inversión extranjera directa.

dasa.com.do

Despradel
& Asociados

809-540-4540
admin@dasa.com.do

Calle David Masalles #4
Santo Domingo, Dominican Republic

a. Anexos - Cuestionario